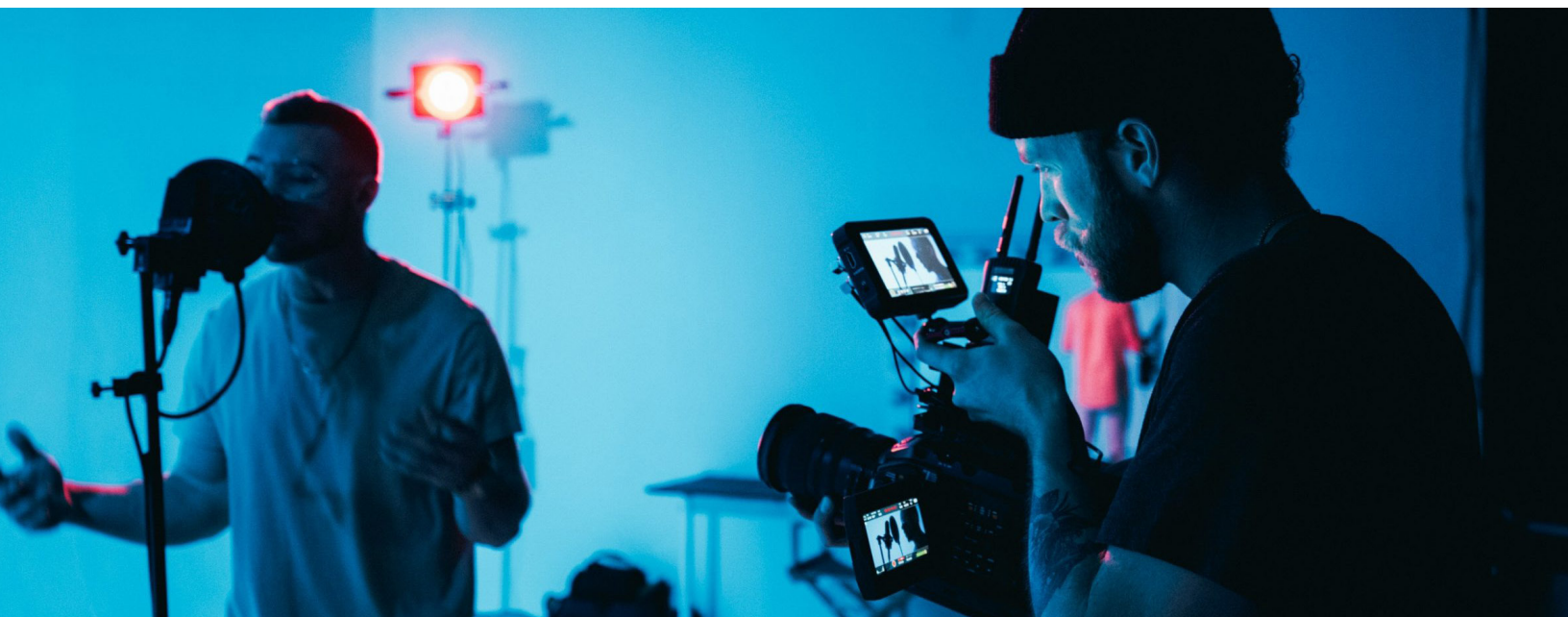




KURZFILM SCHULE

FILMCLUB BURGTHEATER RATZEBURG E.V.



MARTIN TUROWSKI
Filmclub Burgtheater Ratzeburg e.V.

Theaterplatz 1
23909 Ratzeburg

+49 4541 - 891221
kurzfilmschule@filmclub-ratzeburg.de
info@filmclub-ratzeburg.de

SAMUEL KLEIN
Filmemacher / intou content

Neuvorwerk 5
23909 Ratzeburg

+49 4541 - 6039510
kurzfilmschule@filmclub-ratzeburg.de
hello@intou-content.de

03/2023

KULTUR MACHT STARK PROJEKT

„KULTUR MACHT STARK“ ERKLÄRT – „KULTUR MACHT STARK. BÜNDNISSE FÜR BILDUNG“ SIND AUSGEWÄHLTE FÖRDERER UND INITIATIVEN, DIE BUNDESWEIT TÄTIG SIND UND ÜBER KOMPETENZEN IN DER AUSSERSCHULISCHEN BILDUNG VERFÜGEN. DIESE PROGRAMMPARTNER ERHALTEN DIE DURCH DAS BMBF BEREITGESTELLTEN FÖRDERMITTEL UND SETZEN SIE IN ANGEBOTE KULTURELLER BILDUNG VOR ORT UM.

01

KURS

02

BLOCK ANGEBOT
FEWO 1

03

BLOCK ANGEBOT
FEWO 2

MOVIES
IN MOTION

EIN PROGRAMM VOM

IIIIII B J F
BUNDESVERBAND
JUGEND UND FILM

Kultur
macht STARK
Bündnisse für Bildung

GEFÖRDERT VOM

 Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

DIGITALES STORYTELLING: KREATIVE WELTEN IN BEWEGUNG

Halbjahreskurs (75 Projektstunden):

- Kennenlernetreffen, Programmvorstellung
- Sammlung erste Ideen, Themenfindung
- Erarbeitung Script, Training Schauspiel, Requisiten
- Dreh erste Test-Szenen
- Erste Test-Szenen: Bearbeitung Material, Vertonung
- Vorbereitung Planung & Themenfindung für Dreh
- Script, Location- / Setdesign, Entwicklung Kostüme
- Proben und Dreh Szenen, Auswahl Takes
- Präsentation: Aufbau & Abschluss-Festival-Premiere
- Fahrt Hamburg - Studio Besuch/Abschlussveranstaltung

Zusammenhängende Projektwoche (30 Std.):

Wir werden uns auf das Ausarbeiten des Skriptes für den Kurzfilm konzentrieren und mit Locationscouting die richtigen Drehorte finden. Im Anschluss wird das Setdesign für den Dreh vorbereitet und wir entwickeln gemeinsam die Kostüme.

Wir werden die Szenen und Abläufe während des Drehs proben und dann drehen. Die erste der beiden Projektwochen wird sich hauptsächlich auf die Produktion und Auswahl der Takes konzentrieren.

Zusammenhängende Projektwoche (30 Std.):

Wir werden uns auf die Bearbeitung des Filmmaterials und die Vertonung in der Post Produktion konzentrieren. Hier liegt der Fokus auf den Details wie Sound Design, Special Effects und dem Color Grading.

Wir geben dem Kurzfilm seinen finalen Schliff und bereiten die Präsentation im Rahmen des Film-Festivals im Herbst vor. Das heißt: Planung des Film-Festivals, Werbung, Erstellung der Texte und üben der Moderation.



SAMUEL KLEIN

Projektleiter

Filmmacher / Kommunikationsdesigner / Fotograf
www.intou-content.de - Media Produktion

Samuel Klein, geboren in Süddeutschland, schloss 2015 im Alter von 24 Jahren sein Kommunikationsdesign-Studium ab. Im Jahr 2017 gewann er mit seinem Kurzfilm "Let there be Light" den Hope Media Day Preis und gründete seine eigene Film- und Designmarke. Samuel erkannte schnell die Kraft von interdisziplinären kreativen Produktionsteams und nutzte seine Fähigkeiten, um vielen Unternehmen und Institutionen zu helfen, online sichtbarer zu werden. Die Ereignisse seit 2020 haben die Art und Weise, wie wir Dinge online erleben und nutzen, weiter stark verändert. Als Gründer des 'intou content' Networking-Projekts arbeitet er seit 2019 an dem Ziel, ein Technologie-gestütztes Business in der Kreativwirtschaft aufzubauen und die Medienproduktion regional zu steigern! Er lebt zusammen mit seinem Hund Yuki zwischen Hamburg und der Ostsee.



UNSER ZIEL IST ES JUGENDLICHE ZU ERMUTIGEN, FILME ZU DREHEN, DIE KUNST & KULTUR FÖRDERN UND IHNEN DIE TECHNISCHEN ASPEKTE DES FILMEMACHENS ZU VERMITTELN.

SAMUEL KLEIN

Projektleiter / Filmmacher



Drehbücher, Lyrik, Zeichnen, Aerial Filmmaking & Aerial Photography (Drohne), professionelles Lightpainting, Social Media Native (YouTube, Instagram, Facebook, TikTok & Vimeo, uvm.), Websites/WordPress & Apps, Konzeption & Recherche, Adobe-Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom & Final Cut Pro X, Motion, After Effects, Cinema 4D, Logic Pro X



SKILLS



MARTIN TUROWSKI

Vorsitzender Filmclub Burgtheater Ratzeburg e.V.



Organisationsentwicklung, Führungskräfteentwicklung, Betriebspsychologie, Teamentwicklung, Leitbildentwicklung, Strategieentwicklung, Change-Management, Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Team-Resource-Management, Supervision, Konfliktmoderation, Persönlichkeitsentwicklung, Moderation, Kino, Kunst, Kultur



SKILLS



UNSER TEAM

DIE KURZFILM SCHULE IST NICHT NUR EIN PROJEKT ZUR FÖRDERUNG DER FILMBILDUNG UND KÜNSTLERISCHEN ERFAHRUNG, SONDERN ES IST AUCH VON GROSSER BEDEUTUNG FÜR DIE SCHÜLER, FRÜHZEITIG DEN UMGANG MIT DIGITALEN MEDIEN ZU ERLERNEN. INSBESONDERE SEIT DER COVID-19-PANDEMIE UND DEN DAMIT EINHERGEHENDEN SCHULSCHLIESSUNGEN UND DEM VERSTÄRKTEN EINSATZ VON E-LEARNING-METHODEN IST DER KONSUM DIGITALER MEDIEN STARK GESTIEGEN.



Unser Team kann helfen frühzeitig den verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien zu erlernen.

Die "Kurzfilm Schule" bietet den Schülern somit nicht nur die Möglichkeit, ihre künstlerischen Fähigkeiten zu entfalten, sondern auch frühzeitig den verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien zu erlernen. Dies ist besonders wichtig, da die gesamte Gesellschaft immer stärker technologisiert wird und der souveräne Umgang mit digitalen Medien zu einer Schlüsselkompetenz in der Arbeitswelt von morgen wird.

DAS PROJEKT

ES IST KEINE SCHANDE, NICHTS ZU WISSEN, WOHL ABER, NICHTS LERNEN ZU WOLLEN.

PLATON, GRIECHISCHER PHILOSOPH DER ANTIKE

Das Projekt "Kurzfilm Schule" ist ein gemeinsames Projekt des Filmclubs Burgtheater Ratzeburg e.V., des Kino Burgtheater Ratzeburg und des Filmemachers Samuel Klein für Jugendliche und Schüler und Schülerinnen der Schulen im Kreis Herzogtum Lauenburg –

“

Laut einer Studie des Digitalverbands Bitkom aus dem Jahr 2021 nutzten während des Lockdowns im Jahr 2020 90% der Schüler in Deutschland digitale Lernangebote. Zudem hat sich die durchschnittliche Nutzungsdauer von Smartphones bei Jugendlichen im Jahr 2020 im Vergleich zum Vorjahr um fast eine Stunde pro Tag auf 3,5 Stunden erhöht, wie eine Umfrage des Medienpädagogischen Forschungsverbands Südwest ergab.

“

Das Ziel der ersten Test-Runde der Kurzfilm Schule im November 2022 war es, Schüler und Schülerinnen zu ermutigen, Filme zu drehen, die den Frieden fördern und ihnen die technischen Aspekte des Filmemachens zu vermitteln.

Im vergangenen Jahr 2022 fand der erste Workshop der "Kurzfilm Schule" unter dem Thema »Frieden beginnt in deinem Kopf« statt, bei dem die Teilnehmer im Laufe von neun Tagen die Möglichkeit hatten, einen umfassenden Einblick in die Produktion von Kurzfilmen zu erhalten.

Der Abschlussfilm, der zusammen mit den Schülern und Schülerinnen produziert wurde, wurde anschließend im Rahmen des Filmfestivals im Burgtheater Ratzeburg gezeigt und stieß auf großes Interesse an einem Neustart von weiteren Workshops in 2023.

In diesem Jahr möchten wir das Projekt mit anderen Themen neu starten und weitere Schüler und Schülerinnen motivieren, sich mit Film und der Bedeutung von Bewegtbild in der Zukunft auseinanderzusetzen. Das Projekt hat in der lokalen Umgebung bereits großes Interesse und positive Resonanz hervorgerufen.



Zielgruppe

Primäre Zielgruppe sind Schülerinnen und Schüler im Alter von 14 bis 18 Jahren aus Ratzeburg und dem Kreis Herzogtum Lauenburg. Diese Gruppe wird durch die Zusammenarbeit mit Jugendzentren und den regionalen Schulen erreicht und angesprochen. Die Schüler sollen ermutigt werden, Filme zu drehen und lernen, technische Aspekte des Filmemachens zu beherrschen.

Sekundäre Zielgruppe sind die Eltern und Lehrkräfte der Schüler, die als Multiplikatoren fungieren können und das Projekt in der Öffentlichkeit bekannt machen. Durch die Präsentation der Abschlussfilme im Rahmen des Filmfestivals soll die gesamte Bevölkerung angesprochen werden, insbesondere Filminteressierte und kulturell interessierte Menschen in der Region.



Nutzen

Die "Kurzfilm Schule" bietet den Schülerinnen und Schülern eine einzigartige Chance, sich kreativ auszudrücken und das Medium Film als Ausdrucksform kennenzulernen. Durch die praktische Umsetzung eines eigenen Kurzfilmprojekts erhalten die Teilnehmer Einblicke in die technischen Aspekte des Filmemachens und lernen, Ideen zu entwickeln, zu planen und umzusetzen. Die Arbeit im Team fördert zudem soziale Kompetenzen wie die Fähigkeit zur Zusammenarbeit, Kompromissbereitschaft und Konfliktlösung.

Darüber hinaus ist die "Kurzfilm Schule" von großer Bedeutung für den Erwerb von Medienkompetenz und den verantwortungsvollen Umgang mit digitalen Medien. In Zeiten der rasant fortschreitenden Digitalisierung ist der souveräne Umgang mit digitalen Medien zu einer Schlüsselkompetenz in der Arbeitswelt von morgen geworden. Die "Kurzfilm Schule" vermittelt den Schülerinnen und Schülern daher nicht nur das technische Know-how im Umgang mit digitalen Medien, sondern fördert auch das Bewusstsein für die Chancen und Risiken dieser Technologien. Die erworbenen Fertigkeiten und Kenntnisse können den Schülerinnen und Schülern in vielen Bereichen des Lebens von Nutzen sein und ihnen helfen, in einer zunehmend digitalisierten Gesellschaft erfolgreich zu sein.



PRE-PRODUKTION

In der Pre-Production (Vorproduktion/Vorbereitungsphase) wird das Fundament für den späteren Film gelegt. Hier werden Ziele definiert, Ideen erarbeitet, zu produzierende Inhalte festgelegt und weitere organisatorische Arbeiten erledigt. Eine gute Pre-Production stellt sicher, dass Production (Videodreh) und Post-Production (Schnitt) reibungslos von statten gehen und der bestmögliche Film realisiert wird, welcher auch in der definierten Zielgruppe zum gewünschten Resultat führt.



PRODUKTION

Wir gehen mit einer klaren inhaltlichen und künstlerischen Vision in einen Drehtag. Bei einer guten Vorbereitung sollten die Dreharbeiten wie am Schnürchen laufen. Das ist aber in der Regel nie der Fall, da die meisten Probleme tatsächlich erst kurzfristig entstehen und ad hoc Lösungsansätze erfordern. Denn auch hier gilt: Zeit ist Geld. Das macht die Produktionsphase zu einer spannenden und durchaus stressigen Phase. Hier müssen alle Produktions-Bereiche wie ein Uhrwerk zusammenlaufen.



POST-PRODUKTION

So wichtig die guten Drehbücher, so aufwändig die Dreharbeiten auch sind: Gut ein Viertel der Gestaltung eines Filmes findet in der Post-Production statt. Der Schnitt, die Vertonung, Musik und Mischung stellen elementare Elemente eines Filmes dar, die oft unterschätzt werden. Es lohnt sich, viel über die Verfahren der Postproduktion zu erfahren. Wurden beim drehen viele Fehler gemacht, so geht viel Energie im Schneiderraum in die Reparatur derselben, soweit dies möglich ist. Die Montage eines Filmes sollte stets visuell, emotional und psychologisch die Geschichte verdeutlichen, verstärken und lenken.

Für mich muss ein Film nicht unbedingt ein Happy End haben. Er muss nur ein Ende haben, das man versteht. Kevin Costner

DEINE CHANCE –

JEDER SOLLTE MITSPIELEN DÜRFEN – „DAS LEBEN IST EIN SPIEL, MAN MUSS NUR LERNEN, WIE MAN ES GEWINNT.“ – DER SCHUH DES MANITU (2001)

Im Jahr 2019 lag die Arbeitslosenquote der ausländischen Bevölkerung in Schleswig-Holstein mit 18,7 Prozent deutlich über der der Deutschen (4,7 Prozent). Dieser Unterschied war sowohl bei Männern (Ausländer: 18,1 Prozent, Deutsche: 5,2 Prozent) als auch bei Frauen (19,6 Prozent zu 4,2 Prozent) zu beobachten. Die Lage hat sich durch die Corona-Pandemie zusätzlich verschärft. Seit dem Mai 2022 steigt die Zahl der Arbeitslosen im Kreis Herzogtum Lauenburg wieder an. Aktuell beträgt diese 5,3 %.

FÖRDERUNG Movies in Motion – mit Film bewegen

PROJEKT Kurzfilm-Schule 2023

ORGANISATOR Filmclub Burgtheater Ratzeburg e.V.

EGAL MIT WELCHEM HINTERGRUND

KURZFILM SCHULE BURGTHEATER RATZEBURG

BILDUNG FÜR JEDEN

NIETZSCHE HAT MAL GESAGT: BILDUNG IST DAS LEBEN IM SINNE GROSSER GEISTER MIT DEM ZWECHE GROSSER ZIELE.

Wie sind deine Ziele? – Um den Herausforderungen der Jugendlichen im Rahmen des Kurzfilm-Projektes gerecht zu werden, sollen verschiedene Maßnahmen ergriffen werden. Durch die 100%ige Förderung im Rahmen von Kultur-macht-stark kann das Projekt finanziell zugänglich gemacht werden und somit auch niedrigschwellig Jugendlichen aus finanziell benachteiligten Familien die Teilnahme ermöglicht werden. Die hohe Arbeitslosigkeit und die Herausforderungen im Zusammenhang mit Migration stellen bedeutende Risikolagen für die Bildungschancen dar. Insbesondere die Arbeitslosigkeit unter der ausländischen Bevölkerung in Schleswig-Holstein und im Kreis Herzogtum Lauenburg kann sich negativ auf den Zugang zu Bildung und die Chancengleichheit auswirken. Dies kann durch eine engagierte Zusammenarbeit erreicht werden.



FILM KANN JEDER LERNEN



REFERENZENZEN

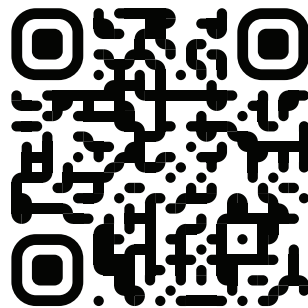
Wir unterstützen dich mit Content Produktion, Videomarketing und kreativem Branding in einer digitalen Kultur erfolgreich und für deine Zielgruppe sichtbar zu werden. Wir definieren, produzieren und distribuieren Inhalte für Unternehmen und Marken.



01.

FRIEDEN BEGINNT IN DEINEM KOPF

Wir haben im November 2022 gemeinsam mit Schülern der regionalen Schulen und in Kooperation mit dem Kino Burgtheater, dem Filmclub Ratzeburg und dem Projekt "Demokratie leben" des Bundesministeriums für Familie, Senioren, Frauen und Jugend einen Kurzfilm mit dem Titel "Frieden beginnt in deinem Kopf" produziert.



project

Norddeutsches Freiluftkino - Season 2022

client

Filmclub Burgtheater Ratzeburg e.V.

production

www.intou-content.de – Media Produktion



FILME ALS MARKETING-INSTRUMENT SIND UNVERZICHTBAR. GUTE FILME ERZÄHLEN GESCHICHTEN UND HEBEN SICH VON DER INFORMATIONENFLUT AB. WIR VERMITTELN DEINE MESSAGE IN WENIGEN FILMMINUTEN.



02.

SHOWREEL 2022

Hej, ich bin Geschäftsführer von intou content. Wir sind geschichtenliebende, professionelle Kreative, die in den Bereichen Filmmachen, Grafikdesign, Fotografie, Sounddesign, Musikproduktion und soziale Medien arbeiten. Wir lieben es, Kunstwerke mit Leidenschaft zu schaffen. Dieses Showreel ist ein Zusammenschritt von verschiedenen Filmprojekten auf den vergangenen Jahren.



03.

LET THERE BE LIGHT

Was die Leidenschaft bewirkt, ist, dass sie dich antreibt, dass sie dir die Kraft gibt, deine Angst zu überwinden, um die Aufgabe zu erfüllen, zu der du berufen bist. In diesem Kurzfilm geht es um den weisen und sinnvollen Umgang mit unseren Gaben, die wir erhalten haben, und darum, ein Leben in deinem Element zu führen. Als Filmmacher erschaffen wir mit Licht und ohne Licht würde niemand unsere Geschichten je sehen. Licht ist mein Element.



KURZFILM SCHULE 2023

INH A



TITEL	Frieden beginnt in deinem Kopf
PROJEKT	Kurzfilm Schule - November 2022
ORGANISATOR	Filmclub Burgtheater Ratzeburg e.V.

HERAUSFORDERUNGEN

HERAUSFORDERUNGEN MEISTERN: WIE EINE KURZFILM SCHULE JUNGEN TALENTEN DEN WEG IN DIE FILMBRANCHE ERLEICHTERT

Die Kurzfilm Schule steht vor einigen Herausforderungen, die sie bewältigen muss, um erfolgreich zu sein. Eine der größten Herausforderungen ist die begrenzte Zeit, die für die Durchführung von Workshops zur Verfügung steht. Da Kurzfilmproduktionen zeitintensiv sind, ist es wichtig, die begrenzte Zeit effektiv zu nutzen, um den Teilnehmerinnen und Teilnehmern alle notwendigen Kenntnisse und Fertigkeiten zu vermitteln. Eine weitere Herausforderung ist, dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer oft unterschiedliche Vorkenntnisse und Erfahrungen haben, was eine individuelle Betreuung und Anpassung des Workshops erfordert. Die Herausforderungen bei der Umsetzung von Kurzfilmprojekten sind vielfältig und erfordern eine sorgfältige Planung und Organisation. Eine erfolgreiche Kurzfilm Schule sollte daher nicht nur auf die kreative Entwicklung, sondern auch auf die technische Umsetzung und die finanzielle Absicherung der Projekte achten.

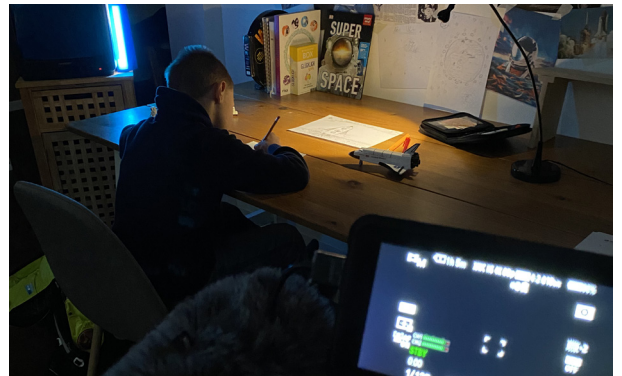
LTE & METHODEN

KURZFILME SIND WIE EIN KREATIVES LABOR FÜR JUGENDLICHE, IN DEM SIE EXPERIMENTIEREN UND IHRE FÄHIGKEITEN VERBESSERN KÖNNEN.

Unsere Kurzfilm Schule legt großen Wert darauf, den Jugendlichen eine breite Palette an Inhalten und Methoden zu bieten. Dazu gehören beispielsweise die grundlegenden Elemente des Filmemachens wie Drehbuchschreiben, Kameraführung, Beleuchtung, Ton, Schauspiel, Schnitt und Sounddesign. Außerdem können spezifische Themen wie Visual Effects, Animation oder Virtual Reality behandelt werden. Auch der Einbezug von Künstlicher Intelligenz und neuen Technologien im Filmemachen kann ein wichtiger Bestandteil sein. Unser Workshopleiter ist ein erfahrener Filmemacher, der sein Wissen und seine Expertise gerne mit den Jugendlichen teilt.

LERNINHALTE UND -METHODEN FÜR KURZFILMBEGEISTERTE JUGENDLICHE

Methodisch werden verschiedene Ansätze verwendet, um den Lernprozess zu unterstützen. Dazu gehören beispielsweise theoretische Inputs, praktische Übungen, Projektarbeit, Diskussionen, Feedback- und Reflexionsrunden sowie der Austausch mit professionellen Filmemacherinnen und Schauspielern*innen aus der Branche. Dabei können auch verschiedene Formate wie Intensiv-Workshops, Block-Angebote über eine oder zwei Wochen oder Kurse im AG-Format zum Einsatz kommen, um den Jugendlichen eine intensive und praxisnahe Lernerfahrung zu ermöglichen. Insgesamt bietet eine Kurzfilm Schule somit eine breite Palette an Inhalten und Methoden, um den Jugendlichen eine umfassende Weiterbildung im Bereich Filmemachen zu bieten.



LÖSUNGEN

Um diese Herausforderungen zu bewältigen, gibt es verschiedene Lösungsansätze. Eine Möglichkeit ist, die Workshops in verschiedene Schwierigkeitsgrade zu unterteilen und die Teilnehmerinnen und Teilnehmer je nach Erfahrungsniveau entsprechend zuzuordnen. Eine weitere Möglichkeit ist, die begrenzte Zeit effektiv zu nutzen, indem man den Teilnehmerinnen und Teilnehmern weitere Lernquellen zur Verfügung stellt, um das Grundwissen zu vermitteln und den Fokus im Workshop auf praktische Übungen zu legen. Eine individuelle Betreuung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer kann durch eine begrenzte Anzahl an Teilnehmerinnen und Teilnehmern pro Workshop gewährleistet werden. Zudem ist es wichtig, ein erfahrenes und qualifiziertes Team aus Workshop-Leiter und helfenden Arbeitskräften

einzusetzen, um eine professionelle Betreuung zu gewährleisten. Durch eine gezielte Auswahl von Teilnehmer*innen mit ähnlichen Vorkenntnissen und Erfahrungen kann auch ein homogeneres Lernumfeld geschaffen werden.

Insgesamt ist die Kurzfilm Schule ein wertvolles Angebot für Jugendliche, um ihre kreativen Fähigkeiten im Bereich Film zu entfalten. Trotz der Herausforderungen, die es zu meistern gibt, gibt es Lösungen, um diese zu bewältigen und eine erfolgreiche Umsetzung des Projekts zu erreichen. Die Zusammenarbeit des Workshop-Leiters mit anderen Filmexperten kann dazu beitragen, dass die Teilnehmer*innen wertvolle Erfahrungen sammeln und ihre Fähigkeiten im Filmemachen verbessern können.

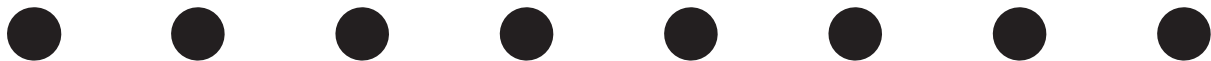
ZEITPLAN

DIESER ZEITPLAN BEINHÄLTET GROBE ANGABEN, DA WIR JE NACH PROJEKTPLANUNG MIT DEN JUGENDLICHEN UNTERSCHIEDLICHE ANFORDERUNGEN IM ZEITPLAN HABEN.

JUNI

JULI

Kurs



Termine von Juni bis Ende August und 2 Termine im September

**Block
Angebot**



2 Wochen in den Sommerferien - Anfang und Ende August

**Schnuppern
& Eltern**



2 Schnupper-Termine - Kennenlernen des Projektes – 2 Termine





Kooperationspartner:

AUGUST

SEPTEMBER



Insgesamt 14 Termine

Abschluss - Film-Festival



Insgesamt 14 Termine



für die Eltern der Teilnehmenden

Eltern-Termine: 28.06. und 28.07.2023

**Ich bin
dabei:**



Fortsetzung in 2024

EVALUATION & VISION



Evaluation

In diesem Abschnitt wird gesammelt, wie die Kurzfilm Schule angekommen ist, z.B. durch Feedbackbögen, Interviews oder Gruppendiskussionen. Es werden Erfahrungen und Ergebnisse der Kurzfilm Schule analysiert. Es werden die Ziele, die Umsetzung, die Feedbacks der Teilnehmer*innen sowie des Workshopleiters betrachtet und bewertet.



Ergebnisse

Hier werden die Ergebnisse der Evaluation zusammengefasst und analysiert, z.B. welche Themenbereiche in den Workshops besonders gut ankamen, welche Verbesserungsvorschläge gemacht wurden und wie zufrieden die Teilnehmer*innen insgesamt waren. Das ist wichtig für die Vorbereitung im nächsten Jahr.



Die Evaluation der Kurzfilm Schule ist ein wichtiger Schritt, um den Erfolg der Veranstaltung zu messen und Verbesserungspotenziale aufzudecken. Hierfür werden verschiedene Evaluationsmethoden wie Fragebögen und Feedbackgespräche eingesetzt.

Die Ergebnisse der Evaluation werden anschließend sorgfältig ausgewertet und analysiert. Auf Basis der Ergebnisse können Stärken und Schwächen der Kurzfilm Schule identifiziert werden, um Maßnahmen zur Verbesserung der Veranstaltung zu ergreifen.

Eine Vision für die Fortsetzung der Kurzfilm Schule könnte zum Beispiel sein, das Programm noch breiter aufzustellen, um noch mehr Teilnehmerinnen und Teilnehmer zu erreichen und auch andere Zielgruppen wie Kinder und Jugendliche anzusprechen.

Um diese Vision umzusetzen, müssen konkrete Maßnahmen ergriffen werden. Dazu können beispielsweise die Erweiterung des Workshop-Angebots, die Nutzung neuer digitaler Tools oder die Zusammenarbeit mit anderen Institutionen gehören.



Vision

In diesem Abschnitt wird definiert, welche Ziele die Kurzfilm Schule für das nächste Jahr hat, z.B. neue Workshop-Themen, eine höhere Teilnehmer*innenzahl oder eine Ausweitung des Filmfestivals. Es wird tiefergehend über die Umsetzung von Verbesserungen und Erweiterungen im nächsten Jahr gesprochen und geplant.



Maßnahmen

Hier werden konkrete Maßnahmen zusammengefasst, die ergriffen werden sollen, um die Vision für die Fortsetzung der Kurzfilm Schule umzusetzen, z.B. die Gewinnung neuer Fachkräfte für die Erweiterung des Workshops, die Erweiterung des Budgets oder eine gezielte Werbekampagne.



BÜNDNIS FÜR BILDUNG

KULTUR MACHT STARK



PARTNER 01 – ANTRAGSTELLER*IN / PROJEKTLEITUNG

Filmclub Burgtheater Ratzeburg e.V.

Theaterplatz 1, 23909 Ratzeburg

Telefon: 04541 - 891221 / 04541 - 6039510

Kontakt: Martin Turowski / Samuel Klein

E-Mail: info@filmclub-ratzeburg.de / kurzfilmschule@filmclub-ratzeburg.de



PARTNER 02 – KONTAKT ZUR ZIELGRUPPE

Burgtheater Kino Ratzeburg

Theaterplatz 1, 23909 Ratzeburg

Telefon: 04541 - 803080

Kontakt: Martin Turowski

E-Mail: info@burgtheater-ratzeburg.de



PARTNER 06 – ZIELGRUPPE & FACH-KNOW-HOW

Kreismusikschule Herzogtum Lauenburg GmbH

Am Markt 10, 23909 Ratzeburg

Telefon: 04541- 888820

Kontakt: Melanie Klinke

E-Mail: klinke@kreis-rz.de

Mobil und HO: 0151 - 55145320

DUNG



PARTNER 03 – KONTAKT ZUR ZIELGRUPPE

**Diakonisches Werk Herzogtum Lauenburg –
Gleis 21+Stellwerk - Interkulturelle Begegnungsstätte, Kinder- und
Jugendtreff & Jugendmigrationsdienst - Ratzeburg**
Saarlandstraße 2, 23909 Ratzeburg
Telefon: 04541 - 857228
Kontakt: Stephanie Petersen
Mobil: 01577 - 7333578
E-Mail: Petersengleis21@web.de



PARTNER 04 – KONTAKT ZUR ZIELGRUPPE

Kinder- und Jugendzentrum "Takt-Los!" - Mölln
Auf dem Schulberg 2, 23879 Mölln
Telefon: 04542 - 822451
Kontakt: Henning Schmidt
Mobil: 0176 - 97681188
E-Mail: jugendzentrum@moelln.de



PARTNER 05 – KONTAKT ZUR ZIELGRUPPE

YOUZ - Jugendzentrum Schwarzenbek
Hans-Böckler-Straße 2, 21493 Schwarzenbek
Telefon: 04151 5617
Kontakt: Herr Kaulbars / Jana Kress
E-Mail: s.kaulbars@schwarzenbek.de
E-Mail: j.kress@schwarzenbek.de
E-Mail: info@youzsbk.de

KOOPERATIONSV



KURZBESCHREIBUNG DER AUFGABEN DES*DER ANTRAGSTELLENDE BÜNDNISPARTNER*IN INNERHALB DES BÜNDNISSES:

Der*die antragstellende Bündnispartner*in übernimmt als außerschulischer Träger Antragstellung, Organisation, Mittelverwaltung und –abrechnung. Er*Sie legt Inhalt, Ziele, Ablauf und Methoden des Projektes fest. Der*die antragstellende Bündnispartner*in ist als Auftraggeber*in verantwortlich für Personal, Honorarkräfte und Ehrenamtliche.

Der*die antragstellende Bündnispartner*in hält den Kontakt zu Movies in Motion. Der*die antragstellende Bündnispartner*in stellt den Bündnispartner*innen alle Unterlagen (Antrag, Verträge, ggf. weitere Vorgaben) zur Verfügung und setzt alle Bündnispartner*innen über alle Bestimmungen in Kenntnis.

Die Aufsichtspflicht für die teilnehmenden Kinder und Jugendlichen wird vom*von der antragstellenden Bündnispartner*in übernommen.

Der*die antragstellende Bündnispartner*in stellt sicher, dass innerhalb des Bündnisses für einen ausreichenden Versicherungsschutz (Unfallversicherung) der Teilnehmenden gesorgt ist.



ZU DEN VERPFLICHTENDEN AUFGABEN DES*DER ANTRAGSTELLENDE BÜNDNISPARTNER*IN 1 GEHÖRT AUCH DIE DOKUMENTATION UND ABRECHNUNG DES LOKALEN PROJEKTS.

- Aktivitäten und Erlebnisse beschreiben
- Verwendung der Zuwendung dokumentieren
- Vergleich der geplanten und erreichten Ziele
- Notwendigkeit und Angemessenheit der getätigten Ausgaben darstellen und erläutern
- Öffentlichkeitsarbeit dokumentieren (Zeitungsartikel sammeln)
- Verstetigung der lokalen Bündnisse und Projekte planen und beschreiben zwecks Nachhaltigkeit



EIGENLEISTUNGEN / WEITERE AUFGABEN:

Beispiel Kino Burgtheater Ratzeburg:

- Räumlichkeiten werden zur Verfügung gestellt (während des Workshops und der Kinosaal zur Präsentation)
- Kino-Technik (z.B. Projektoren, Sound-Anlage, etc.) werden zur Verfügung gestellt
- Transport der Jugendlichen wird organisiert
- Weitere Details folgen in der genaueren Planung

VEREINBARUNG



VEREINBARUNG ZU RECHTEN UND PFLICHTEN DER BÜNDNISPARTNER*INNEN

Alle Bündnispartner*innen haben sich auf eine gemeinsame inhaltliche und organisatorische Planung und Ausrichtung des Projektes geeinigt und setzen das/die im Antrag beschriebene/n Projekt/e mit ebendort benannten Zielen gemeinsam um. Hierzu werden personelle und sachliche Ressourcen von allen Partner*innen bereitgestellt. Die Finanzierung wird durch den Kostenfinanzierungsplan des*der antragstellenden Bündnispartner*in sichergestellt. Die Bündnispartner*innen verpflichten sich, den*die antragstellende*n Bündnispartner*in bei Erfüllung der Pflichten aus dem Förderverhältnis zu unterstützen. Das finanzielle Haftungsrisiko liegt allein beim*bei der Antragsteller*in.



DATENSCHUTZ-GRUNDVERORDNUNG (DSGVO)

Alle Partner*innen verpflichten sich, die Vorgaben des Bundesministeriums für Bildung und Forschung bezüglich der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit umzusetzen. Mit Unterzeichnung der Kooperationsvereinbarung erklären sich die oben genannten Bündnispartner*innen damit einverstanden, dass die für die Nutzung des Verwaltungssystems notwendigen und die im Antrag enthaltenen personenbezogenen Daten und sonstigen Angaben der Bündnispartner*innen vom BMBF und seinen Beauftragten im Rahmen seiner*ihrer Zuständigkeit erhoben, verarbeitet und genutzt werden. Eine Weitergabe dieser Daten an andere Stellen richtet sich nach dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) bzw. diesen vorgehenden Rechtsvorschriften (§1 Abs. 3 BDSG). Folgende Angaben zu geförderten Projekten werden im Internet im Webangebot www.buendnisse-fuer.bildung.de veröffentlicht: Zielgruppe, Zeitraum, Ort, Ansprechpartner*innen.

Darüber hinaus verpflichten sich alle Bündnispartner*innen, die Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) und der Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) einzuhalten. Insbesondere ist es den Bündnispartner*innen im Zusammenhang mit dem Projekt untersagt,

personenbezogene Daten unbefugt zu erheben, zu verarbeiten, zu nutzen oder weiterzugeben.

Alle personenbezogenen Daten, die den Projektverantwortlichen im Zusammenhang mit der Durchführung des Projektes zur Kenntnis gelangen, dürfen lediglich im Rahmen des Projektes und nach den geltenden gesetzlichen Vorschriften verwendet werden. Eine Speicherung und Verarbeitung auf privaten technischen Geräten (z. B. Telefon, Computer) ist nicht gestattet. Die Weitergabe an Dritte ist untersagt.

Umfasst die Tätigkeit bzw. der Auftrag, dass zu Dokumentationszwecken Foto-, Video- und Audioaufnahmen von Teilnehmer*innen des Projektes und/oder von anderen Projektbeteiligten gemacht werden, ist der*die Projektverantwortliche verpflichtet, das ausdrückliche und schriftlich dokumentierte Einverständnis der jeweiligen Einzelperson einzuholen.

Die Verantwortlichen bei den jeweiligen Bündnispartner*innen haben dafür Sorge zu tragen, dass allen am Projekt Beteiligten (ob projektverantwortlich, im Rahmen dienstlicher Verpflichtungen oder auf freiwilliger Basis) diese Bestimmungen bekannt sind.

KONTAKT PROJEKT LEITUNG

THEATERPLATZ 1
KURZFILMSCHULE@FILMCLUB-RATZEBURG.DE
+49 4541 - 891221

www.kurzfilmschule.de

NEUVORWERK 5
HELLO@INTOU-CONTENT.DE
+49 4541 - 6039510

www.intou-content.de

